

MBA /

GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS DIGITAIS

#gamauniversity



SUMÁRIO

1. Boas-vindas	3
2. O curso	5
3. Experiência do aluno	10
4. Critérios de avaliação	13

Bem-vindo!

A Gama University

A Gama University é uma unidade de negócios da Gama Academy.

A Gama Academy é uma startup de educação e tecnologia que seleciona e capacita talentos nas áreas de programação, design, marketing e vendas para trabalhar no mercado digital. A empresa foi selecionada como uma das 10 melhores startups de educação pela Singularity University e possui uma metodologia de ensino proprietária, considerada uma das mais disruptivas do mundo.

Com o propósito de **impactar a vida de 1 milhão de pessoas** e se diferenciar também no mercado tradicional, nasceu a Gama University. Com o MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais, questiona-se o ensino que não proporciona o real protagonismo para o estudante, apresentando uma metodologia verdadeiramente transformadora, aliada ao peso de uma certificação reconhecida pelo MEC.





Por que escolher a Gama University

> AMBIENTE DE APRENDIZAGEM

Você conseguirá montar um plano de estudos de acordo com o seu estilo de aprendizagem, e saberá com antecedência quando ocorrerá os nossos encontros ao vivo (webinars) e/ou eventos especiais.

> APRENDA E PRATIQUE

Aprenda com profissionais que são referências nas áreas em que atuam e coloque o conteúdo aprendido em prática, com quizzes, desafios e estudos de caso.

> INTERAÇÃO EM COMUNIDADE

Aproveite para conhecer pessoas que estão na mesma fase que você, além de obter aprendizado com os webinars e fazer networking com pessoas interessantes para a sua carreira.

> WEBINARS

Serão realizadas aulas ao vivo com professores especializados. Esses encontros vão acontecer quinzenalmente e possuem o objetivo de proporcionar a sua participação ativa na aula, além de trazer temas relevantes do mercado. As datas podem variar, mas você sempre será avisado antecipadamente sobre o cronograma de momentos síncronos.

> HARD SKILLS + SOFT SKILLS

Desenvolva habilidades técnicas (hard skills), ao mesmo tempo que trabalha habilidades comportamentais (soft skills), para a formação profissional com foco na solução de problemas, colaboração com a equipe, entre outras aptidões importantes.



O curso

MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais

A palavra carreira denomina algo que foi criado dentro de uma lógica industrial de trabalho, com atividades lineares, departamentos segmentados, processos repetitivos e produção previsível. Hoje isso mudou, a lógica de trabalho digital não é linear. As equipes são multidisciplinares, o trabalho é multiconectado e a escala é exponencialmente imprevisível.

A questão é: como essa nova economia interfere nas estratégias das empresas que precisam se digitalizar? Como se preparar para os desafios que virão e quais estratégias tomar diante de mudanças constantes?

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais te apresenta todas as técnicas e ferramentas necessárias para o growth mindset, que trabalha envolvendo todas as áreas.

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais te apresenta todas as técnicas e ferramentas necessárias para o **growth mindset**, que trabalha envolvendo todas as áreas. É a ação de executar e testar várias estratégias para promover o crescimento exponencial de um negócio.

Esteja pronto para os desafios e principais movimentos do mercado digital, que é uma das tendências mundiais. Prepare-se para atuar nas áreas de Estratégia, Marketing, Vendas e Produto, e tenha a oportunidade de aprender com a escola que está inovando na formação de profissionais de tecnologia através do conteúdo, experiências inovadoras e conexão eficaz com o mercado de trabalho.

 **Formato:** 100% online

 **Duração:** 12 meses - 18 meses

 **Carga horária:** 360 horas

 **Certificação do Ministério da Educação (MEC)**



Perfil do aluno

O curso é destinado aos profissionais da área de Gestão (Administração, Comércio Exterior, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Marketing e Comunicação), que buscam aprimorar ou aspiram atuar em qualquer função executiva nas áreas de **Estratégia, Marketing, Vendas e Produto** em uma organização.



Programa do curso

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais é dividido em **9 competências**. Elas serão a base do aprendizado guiado e irão proporcionar grandes resultados de forma rápida. O curso utiliza metodologias inteligentes que irão te desenvolver em seu mercado de atuação e te diferenciar da concorrência através dos recursos mais avançados disponíveis.

As competências são compostas por **habilidades**, onde são de fato distribuídas as aulas em vídeo assíncronas (gravadas) do curso. Esse conteúdo será disponibilizado de forma mensal, conforme cronograma previamente estabelecido e comunicado.

As aulas síncronas (webinars) vão possuir tema transversal e irão acontecer quinzenalmente, contemplando assim **2 webinars por habilidade**. Os/as professores/as convidados/as são, em sua maioria, profissionais renomados com vasta experiência acadêmica e no mercado em que atuam. A intenção é que o/a aluno/a mantenha no conforto de sua casa a experiência de sala de aula, com temas atuais e datas previamente estabelecidas e comunicadas.



Competências

1

› O MERCADO DA ERA DIGITAL

Compreender as carreiras exponenciais do mercado digital e como elas se relacionam entre si. Destacando Marketing Estratégico, Estratégias de Vendas, Mundo Tech e Design Mindset. Abordando também Modelagem Estratégica de Negócios.

2

› JORNADA DO USUÁRIO E FUNIS DE AQUISIÇÃO

Apresentar o customer centric, ou foco no cliente, abordando toda a Jornada de Compra, Funis de Aquisição, Estratégias de Growth e Experimentação, finalizando com Comunicação Assertiva em Vendas.

3

› INBOUND E ESTRATÉGIAS DE ATRAÇÃO EFICIENTES

Detalhar os canais de atração e como eles podem ser fontes de receita. Entendendo como promover negócios por meio de Bullseyes Framework, Mídia Paga, Inbound Marketing, Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, produção de conteúdo, automação e nutrição.

4

› DA ATRAÇÃO A COMUNIDADE E ENGAJAMENTO

Entender os conceitos de site e comunidade, e como trabalhar os canais de marketing. Diferenciando canais de marketing pagos e orgânicos e abordando temas de site, comunidade, influenciadores e programas de relacionamento.



5

› ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÃO: NO DATA NO TALK

Compreender como gerar, analisar e interpretar os dados, com o uso de métricas, Web Analytics e etapas do funil. Abordando Conversion Rate Optimization, gestão de times de Growth e metas SMART.

6

› SOFT SKILLS E RELACIONAMENTO

Apresentar as habilidades comportamentais essenciais para o mercado digital, aprofundando nas habilidades de autoconhecimento, comunicação, trabalho em equipe e liderança.

7

› MÁQUINA DE VENDAS: TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Entender os conceitos e a importância de uma área de vendas bem estruturada, compreendendo os Frameworks de Vendas, Estratégias de Negociação e os Conceitos de Follow Up e Nutrição.

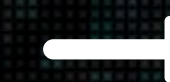
8

› CUSTOMER SUCCESS: COMO ENCANTAR E ENGAJAR CLIENTES

Compreender como o Customer Success atua para que o cliente tenha o resultado desejado no momento da compra e no pós-venda, abordando os Fundamentos de Customer Success, Gestão de Customer Success, Laer Model e Rebuy Model, Redes de Clientes e Compreendendo o Advocacy.

› TRANSFORMANDO CONCEITO EM CONCRETO

Na última competência do MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais, os/as alunos/as irão aplicar todos os conceitos e métodos aprendidos nas aulas de forma prática, com entrega e/ou apresentação totalmente online.



Experiência do aluno

Metodologia

A Gama University se beneficia da metodologia inovadora e premiada da Gama Academy para viabilizar o aprendizado, munindo o/a aluno/a de habilidades indispensáveis para se destacar no competitivo mercado de trabalho. O que se busca é relacionar as práticas metodológicas adotadas, ao domínio do conteúdo trabalhado e à aprendizagem.

Os métodos educacionais aplicados pela Gama University combinam várias estratégias de habilidades técnicas e comportamentais, incluindo meios adaptativos para diferentes estilos de aprendizado e usufruindo do uso da tecnologia para acesso ao conteúdo e interações que otimizam o processo de ensino-aprendizado. Algumas dessas metodologias são:

> SKILL ASSESSMENTS

São instrumentos avaliativos aplicados para validação de competências técnicas, que podem ser compostos por questões abertas ou fechadas. Através deles, é possível avaliar e monitorar o aprendizado e desenvolvimento de cada aluno/a.

> PROBLEM BASED LEARNING

O aprendizado baseado em problemas promove o alto engajamento e trabalho multidisciplinar, focando em atividades de resolução de problemas reais.

> SELF-PACED LEARNING

Com o aprendizado individualizado, os/as alunos/as têm autonomia para definir seus horários e tempo de dedicação para seu aprendizado, de acordo com suas necessidades específicas, em vez de trabalhar numa estrutura definida por um professor/instrutor.



Plataforma

Uma vez matriculado, o/a aluno/a pode acompanhar o seu rendimento pela **plataforma Gama Academy**. A plataforma virtual proporciona uma experiência educacional completa, e integra uma série de soluções e ferramentas capazes de transformar o momento da aprendizagem, tornando-a mais interativa e enriquecedora.

Tudo isso de forma simples e intuitiva, possibilitando uma experiência de navegação objetiva e prazerosa para que o/a aluno/a se familiarize com a metodologia rapidamente. Da mesma forma, a plataforma Gama Academy permite acesso ao conteúdo de qualquer lugar, 24 horas por dia.





Complementos

As competências do MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais possuem e-books com todos os conteúdos consolidados pelos/a professores/as, um material fundamental para revisão do que foi aprendido e consulta quando necessário.

Sendo assim, 8 e-books compõem o curso, sendo eles:

› **O mercado da Era Digital**

› **Jornada do Usuário e Funis de Aquisição**

› **Inbound e estratégias de Atração Eficientes**

› **Marketing Online: da atração a comunidade e engajamento**

› **Análise de dados para tomada de decisão: no data no talk**

› **Soft Skills e Relacionamento**

› **Máquina de Vendas: Técnicas de Negociação**

› **Customer Success: como encantar e engajar clientes**

- ➔ O curso também conta com um material complementar completo com dicas essenciais de aprendizagem, indicação de livros e filmes, indicação de profissionais para seguir, estudos de caso e curadoria de artigos relacionados às competências.



Critérios de Avaliação

Pontos e avaliações

Para as competências do MBA em Gestão Estratégica de Negócios Digitais, **serão distribuídos 100 pontos, sendo 60 pontos na avaliação final do curso e 40 nas avaliações das competências.**

Ao final de cada competência, o/a aluno/a deverá realizar a Avaliação Modular Online, que irá compor os 40 pontos totais das competências. Cada avaliação modular online será composta por 10 questões objetivas, sendo que as questões irão contemplar os assuntos abordados nas habilidades da respectiva competência.

Seguindo o método Skill Assessments aplicado pela Gama University, as competências também propõem **atividades práticas, quizzes e estudos de caso**. O que se busca é relacionar as práticas metodológicas adotadas ao domínio do conteúdo trabalhado e à aprendizagem. Essas entregas não serão computadas nos pontos, mas são fundamentais para o total domínio das habilidades abordadas.

Avaliação final

A avaliação final será realizada no **formato online**, possuindo o valor de **60 pontos**. Ela terá duração de 1 hora e será composta por dezesseis questões objetivas, sendo duas questões para cada competência.

A prova final online contará com ferramenta de reconhecimento facial, que garantirá a identidade do/a aluno/a durante todo o período em que estiver ocorrendo a avaliação.



MBA /

GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS DIGITAIS